



緯來電視網股份有限公司

節目諮詢委員會會議記錄

時間:中華民國 110 年 3 月 17 日下午 2 時 30 分至 4 時 30 分

地點:台北市內湖區瑞光路四八〇號三樓 303 會議室

會議主席：總經理 鄭資益

與會人員：詳如簽到單

會議記錄：鐘若蘋

一、主席致詞（略）

二、討論事項：

（一）動畫卡通打鬥畫面多，如涉及較為暴力血腥的情節該如何拿捏審核標準？

綜合台經理-謝明霞	本台近期開始於晚間六點播放動畫卡通，例如：鋼之鍊金術師、家庭教師 reborn，因劇情需要有些較為暴力血腥的情節，在審核時該如何拿捏尺度？
外部委員-羅文坤	動畫卡通的主要受眾是兒童，再加上國家通訊傳播委員會成員裡有勵馨基金會會長，因此對動畫卡通的內容規範比較嚴
日本台&綜合台協理-郭瓊芬	因為緯來綜合台在 26 台，前面幾台是兒童台，本台的自我審核也會較嚴格，播出的動畫內容雖有打鬥畫面，但劇情大多是伸張正義打擊壞人，TA 在 15 歲以上，由於播出時間為晚間六點，播出級數為普級，較為暴力血腥的內容也先行處理。 以柯南為例，每一集都有受害者死亡，也都有殺人場景，但是沒有見血這該如何規範？
外部委員-劉蓓苓	以進擊的巨人為例，如果剪掉暴力內容(人對抗巨人、巨人吃人、巨人吃巨人)，整個故事情節就會支離破碎，根本無法播出，所以之前在無線電視播出是放在晚上 10 點的輔 12 時段。 有關暴力第一點要看動機是始於正義或邪惡，例如科學小飛俠是始於正義來對抗惡魔黨。 第二點是否針對某個器官進行攻擊，像是拿棍子打擊頭部。 第三點兇器的呈現上不要強調或過於明顯。
外部委員-王亞維	華視播出的海賊王也是有不少暴力畫面。 由於無線電視是無差別放映，屬於高度管制的公共資源(電波)，暴力血腥畫面容易讓幼兒青少年感到恐懼，造成家長投訴。如果被 NCC 罰款會影響電視台審照，所以最好提高自我管制。

	動畫卡通畫面呈現的顏色、聲音、線條是否引起恐懼、情色感受，是以當下是否讓人感到噁心，建議下次可以播放一段影片再來進行討論。
總經理 鄭資益	本台很少被申訴或處罰，希望同仁持續保持，不抱著「闖闖看」的心理，因為一旦抱持這種想法，就代表有可能踩線。

- (二) 醫學談話性節目分享正確的多元醫學常識，如涉及性方面的話題，來賓的說法與用字遣詞上如何拿捏?才能兼顧觀眾觀感與教育意義。

綜合台經理-謝明霞	本台的醫學談話性節目《醫次搞定》，多元的健康議題下有時會出現跟性相關的話題，像是性器官跟房事的敘述，用字遣詞要如何斟酌？
外部委員-劉蓓苓	我曾經擔任《別讓身體不開心》製作人，以我的經驗來說，性器官要由醫生來講，最好是使用學名。例如在節目中醫生的講解剖包皮的新器具，可以在五分鐘內完成手術，只要正常的當作一般器官去講，如果出現害羞或遲疑態度，反而造成不當的黃色聯想。 我連著下一題的節目置入一起講，當介紹產品時會講到療效，但是不能針對器官說明有療效，要從側面旁敲側擊去說，例如這個保健品對關節有療效，但不能直接說，而是要說：吃了之後走路不會卡卡的、行動更加靈活。
外部委員-羅文坤	來賓要有專業性和權威性，在講跟性相關議題時，就不會產生不當聯想
外部委員-王亞維	節目放在晚上 11 點以前要多考慮節目屬性，像友台新聞挖挖哇明明是新聞節目，卻什麼都能聊，靈異、婆媳關係也包括其中，這是很危險的。 醫療節目主要是主持人和藝人容易踩雷，他們為了節目效果、炒熱氣氛而嘴碎、態度輕浮，很容易被罰。 當醫生在節目中使用醫療道具和圖片時，道具不要擬真，例如皮膚不要膚色、器官顏色要變色(紅色改成藍色或綠色)，避免直接的連結。在使用圖片上，進行手術的器官和傷疤要打馬賽克，或是乾脆不要放圖片。

- (三) 綜藝/談話性節目置入配合的拿捏標準

- A. 對於節目置入的呈現方式友台直接闡述產品名稱、特寫產品、猜產品價位；甚至是直接把產品名稱做成刊版(節目 Bar)呈現，想詢問是否有標準？
- B. 置入性行銷節目不得進行直接鼓勵購買或服務，如果是非置入節目，於畫面上放 QRCode 連結到緯來商城頁面是可以的嗎？

綜合台經理-謝明霞	由於在節目置入呈現上，友台直接闡述產品名稱、特寫產品、猜產品價位；甚至直接把產品名稱做成刊版(節目 Bar)呈現，因此廠商會要求本台比照辦理，請問這些呈現方式是合乎標準嗎？
外部委員-劉蓓苓	我所就職的電視台也不能拿產品當作背景，需要加上其他物品一起擺設，像是瓶罐跟花，而不是只有產品自己一個，鏡頭也不能聚焦在上面。

	<p>在倒產品粉末到杯子時，會請主持人用手指有技巧的遮住產品名稱，因為主持人也不想趁機被代言，會請主持人幫忙遮是因為廠商沒有付代言費給主持人，他們也不好意思請主持人重來一次。</p> <p>例如在產品包裝上有名稱「超有效 XX」，可以用貼紙貼住「超」</p> <p>友台節目的做法有些爭議，也許因為他們在節目的最後三分鐘做重度廣告，是否自我主張那是廣告時間?需要再釐清。</p>
日本台&綜合台協理-郭瓊芬	以前規定節目置入後的第一支廣告不可以是該產品的廣告，他們這樣做是可行的嗎？
外部委員-劉蓓苓	<p>非置入節目畫面上的 QRCode 可以先連到節目官網，官網裡面有節目貼文，下面留言放產品介紹。</p> <p>以剛提到的一袋女王案例，三分鐘重度廣告前面可能是先轉場，再接置入內容來規避法規。</p>
外部委員-王亞維	<p>節目不能廣告化是為了保護消費者的權益，也是倫理問題，主要是比例原則，如果要介紹商品，就必須講 A、B、C 三個商品，不能單獨指講一個。</p> <p>節目不能為商品予以強化，例如拍攝商品特寫，因為強化就是廣告化，不要誤導消費者，讓節目為商品背書，要維持電視台的台格，避免被廣告業務壓著打。因為廠商是買廣告不是買節目，要同時顧及電視人的尊嚴及電視台的營運。</p> <p>商品販售的商城若是網路部分，屬於低度管制。</p>
日本台兼轄綜合台製作組副理-柯芸芳	要兼顧節目收視以及業務置入有許多需要把關的地方，下次可以找業務部同仁一起開會。
綜合台經理-謝明霞	一般節目的置入長度為五到八分鐘，商品露出不能超過畫面的四分之一，我們都遵守這個規則，請問是否合宜？
外部委員-劉蓓苓	廠商經常會抓著置入長度為五到八分鐘這點，在八分鐘內一直介紹商品，我們也很難拒絕，為了節目的可看度，會想出其他的方式加以包裝，讓觀眾不會反感、更容易接受，例如演短劇扮演婆媳來帶到商品，或是把八分鐘切開使用，不要一次就長達八分鐘。
總經理 鄭資益	在廣告置入方面，需要靠經驗累積來拿捏播出尺度，本台盡力符合規範，感謝委員們給予的相關意見。

三、其他議案及臨時動議（無）



緯來電視網股份有限公司

2021 年第一季節目諮詢委員會簽到單

時間:中華民國 110 年 3 月 17 日下午 2 時 30 分

地點:台北市內湖區瑞光路四八〇號三樓 303 會議室

出席人員		
外部委員姓名	任職機關、職稱	簽名
羅文坤	文化大學廣告系副教授	羅文坤
王亞維	國立政治大學傳播學院副教授 兼在職專班執行長	王亞維
劉蓓苓	年代電視台節目部監製兼 MUCH 台台長	劉蓓苓
主任委員姓名	職稱	簽名
鄭資益	總經理	鄭資益
內部委員姓名	任職之頻道名稱、職稱	簽名
郭瓊芬	日本台&綜合台協理	郭瓊芬
謝明霞	綜合台 經理	謝明霞
柯芸芳	日本台兼轄綜合台製作組副理	柯芸芳
張美冰	綜合台 流程與社群管理	張美冰
王怡文	綜合台 編審	王怡文
鐘若蘋	綜合台 編審	鐘若蘋