



# 緯來電視網股份有限公司

## 節目諮詢委員會會議記錄

時間:中華民國 112 年 9 月 7 日下午 15 時 0 分至 16 時 30 分

地點:台北市內湖區瑞光路四八〇號三樓 303 會議室

會議主席:輔仁大學大眾傳播學研究所 所長 林維國 先生

與會人員:詳如簽到單

會議記錄:陳君慈

### 一、 主席致詞 (略)

### 二、 討論事項:

1. 在某日劇描述蒙面人持槍劫持醫院進行復仇行動。蒙面人利用 SNS 直播方式,揭發多位人質不為人知的惡劣罪行。此類日劇涉及暴力及反社會內容為主,電視播出應注意點為何?

影片播放:「占領大醫院」片段

#### (1) 外部委員-三商多媒體 NHK 世界台 台灣總代理 黃玉宇 經理

建議可考慮於播出後邀請觀眾、警察或犯罪學專家,針對節目內容進行討論,藉此探討並導正觀賞戲劇後,可能產生的不良觀念與行為。

#### (2) 外部委員-知名電台及電視節目主持人 吳建恆 先生

劇中的犯人同時也是在伸張正義,容易讓觀眾站在他們那方,但這些手法都是犯罪行為。建議可於進節目前以字卡提醒觀眾,告知內容涉及相關犯罪行徑,請斟酌收看,切勿模仿。如播出後仍有人申訴,電視台已盡到提醒的責任。但若考量白天時段因分級無法播出,評估收益後也可選擇不引進。

#### (3) 外部委員-國立臺灣海洋大學 共同教育中心 教授 許文宜 小姐

考量重點有兩點,第一點:購片後因分級播出時段受限,營收是否能夠打平?如果不能就要考量第二點:該劇探討的主題是否能引發議題討論,並帶給社會正向省思。若劇情結局是負面的,可能會影響兒少身心,造成雙輸,既無法賺錢還帶來負面效應;但若劇情走向能帶來反思,在社會上引起正向的探討,對頻道的影響仍然是正面的。

(4) 主任委員-輔仁大學大眾傳播學研究所 所長 林維國 先生

電視台面對 OTT 等各種競爭，NCC 其實有促進產業發展的使命，為避免阻礙發展，近年 NCC 比較關注節目廣告未區分、廣告置入，跟影響兒少身心的問題，至於其他內容都有稍微放寬。建議事先做足準備，像是分級、調整時段、加註警語，甚至在片頭片尾做提醒；也可以在社群上透過宣傳互動，讓議題發酵，同時表達電視台謹慎面對的態度及立場。

2. 日本傳統鮪魚一根釣職人節目，追蹤拍攝釣巨大黑鮪魚畫面，因過程中有魚叉輔助，其畫面引來關心動物保育的觀眾反對意見。其釣魚方式為專業漁夫領域，如何能尊重節目內容同時避免觀眾抱怨？

影片播放：「靠黑鮪魚賺大錢」片段

(1) 外部委員-三商多媒體 NHK 世界台 台灣總代理 黃玉宇 經理

台灣也有鏢旗魚這種傳統的捕魚技法，其方式甚至比一根釣更粗暴。建議可強調這是一種捕魚文化，比較能淡化觀眾對殘忍畫面的印象。

(2) 外部委員-國立臺灣海洋大學 共同教育中心 教授 許文宜 小姐

美國真人實境節目「漁人的搏鬥」中的捕旗魚等畫面更加直接，但漁夫捕魚其實都有遵循季節和重量等規範，既合乎法律，也沒有不保育的問題。建議可強調此捕魚方式的文化層面，讓觀眾覺得這是在吸收知識、學習文化，對畫面多加處理反而會破壞其特色和價值。

(3) 外部委員-知名電台及電視節目主持人 吳建恆 先生

日本製作此節目的出發點很清楚，內容帶有文化意涵。應該調整心態以文化層面去看待，將節目呈現的內容理解為文化傳承。一旦觀眾收看時能以文化觀點出發，感受就會有所不同，別具教育意義。

(4) 主任委員-輔仁大學大眾傳播學研究所 所長 林維國 先生

建議以漁業文化和歷史保存的角度出發，如有觀眾產生反感，可跳脫框架，強調這是日本漁業的珍貴歷史文化，具有保存價值。

3. 製作宣傳懸疑推理劇或靈異題材等節目的廣告時，已盡其所能避開血腥或驚悚畫面，仍有觀眾投訴。然而此類節目若無法宣傳，就無法吸引觀眾收視，實在兩難。

影片播放：「世界奇妙物語」宣傳廣告

(1) 外部委員-三商多媒體 NHK 世界台 台灣總代理 黃玉宇 經理

投訴的觀眾僅為個位數，被抗議的紅衣女子畫面其實不會很驚悚，但剪掉也不至於讓喜愛此類節目的觀眾不來收看，因為節目本篇內容仍是完整的，修剪廣告不會影響收看意願。

(2) 外部委員-知名電台及電視節目主持人 吳建恆 先生

廣告本身已經加註警語，播放時段也有遵循法規，如有觀眾投訴，其實電視台本身已盡到責任、做足準備，無須太過擔憂。

(3) 外部委員-國立臺灣海洋大學 共同教育中心 教授 許文宜 小姐

目前 NCC 最關注也最常被反應的內容之一，是影響兒少身心的劇情，因此關鍵是內容的對象和場域設定。曾經有靈異節目因情節發生在校園，可能讓學生族群產生心理陰影，導致節目中所有劇情都會引發疑慮。但若內容乍看可怕，卻能帶來正面反思，其實就沒有問題。

(4) 主任委員-輔仁大學大眾傳播學研究所 所長 林維國 先生

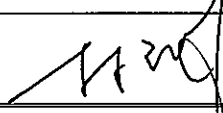
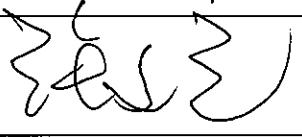
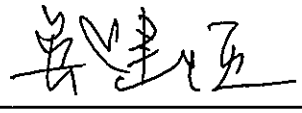
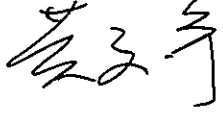
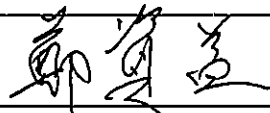
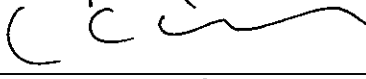
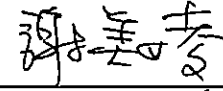
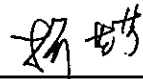
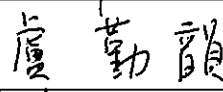
只要廣告播放的級別時段正確，其實無須太過在意，該盡的責任和該做的準備都有做，就不用限制過多。

三、其他議案及臨時動議（無）

# 緯來電視網股份有限公司

## 2023 年第三季節目諮詢委員會簽到單

時間: 中華民國 112 年 9 月 7 日下午 3 時  
 地點: 台北市內湖區瑞光路四八〇號三樓 303 會議室

出	席	人	員
主任委員姓名	職 稱		簽 名
林維國	輔仁大學大眾傳播學研究所 所長		
外部委員姓名	任 職 機 關、職稱		簽 名
許文宜	國立臺灣海洋大學 共同教育中心 教授		
吳建恆	電視金鐘獎評審 知名電台及電視節目主持人		
黃玉宇	三商多媒體 NHK 世界台 台灣總代理 經理		
內部委員姓名	任職之頻道名稱、職稱		簽 名
鄭資益	總經理		
郭瓊芬	日本台&綜合台 協理		
謝美姩	日本台 經理		
柯芸芳	日本台兼轄綜合台製作組副理		
盧勤韻	日本台 編審		
陳君慈	日本台 編審		