



緯來電視網股份有限公司

節目諮詢委員會會議記錄

時間:中華民國 113 年 5 月 8 日下午 3 時至 4 時

地點:台北市內湖區瑞光路四八〇號五樓 501 會議室

會議主席：總經理 鄭資益

與會人員：詳如簽到單

會議記錄：鐘若蘋

一、主席致詞（略）

二、討論事項：

（一）綜藝/談話性節目置入:節目中可說出品牌名稱嗎?

除了商業品牌，營利企業如全聯、新光三越、學校、電影名、卡通人物名可以直接說出名稱或上字嗎？

外部委員-黃葳威	一般綜合頻道會避開上字，但是以口述方式提到品牌名稱，這部分提出節目廣告化的申訴是可以成立的。 可以口頭講六福村董事長，建議不要上字。 同時必須出現三個電影或卡通人物才能上字，避免有商業宣傳的感覺。
外部委員-劉蓓苓	口述方式提到品牌名稱是一種偷吃步，友台節目影片中藝人同時秀出置入的粉餅，以我接觸過的客戶來說，他們喜歡這種作法，但是的確是違法行為。 現在的置入客戶會將罰款列入成本考量，列行銷預算時已先準備好罰款的額度，大家都在賭會不會被檢舉開罰。 本台進行電影宣傳時，後面的海報不會刻意遮蔽，採用自然露出方式，因為是藝文活動介紹。
外部委員-莊伯仲	置入時出現產品特寫與 LOGO 一定不行，但如果是：六福村董事長上節目介紹大怒神設施，姓名標就可以理所當然地寫出六福村董事長。不能說品牌名，但可以用其他方式凸顯品牌，像是破口廣告的第二支上六福村廣告來做呼應。 有些置入客戶會準備罰款，但如果被罰款，其實會影響頻道未來換照。 可參考「三不一揭露」原則，不影響節目製作自主，不鼓勵購買，不突顯商品或服務，太直接的商業宣傳就不行。
外部委員-林維國	電視節目廣告區隔與置入性行銷及贊助管理辦法的第二章第四條：「電視事業播送節目內容之呈現，以下列方式之一，明顯促銷、宣傳商品或服務，或鼓勵消費，或利用視聽眾輕信或比較心理影響消費者，為節目未能明顯辨認，並與其所

	<p>插播之廣告未區隔」</p> <p>置入廠商希望手法簡單粗暴，能夠加深觀眾的印象，但置入不能這樣，NCC認為節目呈現不要直接與商品連結，觀眾看節目的觀感要好，例如在一堆可樂前進行演出，這就置入得太明顯。</p> <p>置入要找出產品特色，不可出現產品名稱，這樣也可凸顯廠商要的效果。</p> <p>如果節目製作類型是純粹介紹電影就可以上字，因為不是商業宣傳。</p>
--	---

(二) 置入時畫面小字標註【以上言論不代表本台立場，使用者分享成效因人而異，不應取代醫療保健。】是否就可避開不誇大之規範？

外部委員-莊伯仲	<p>上字：延年益壽、青春永駐這種祝福鼓勵的話是可以的，針對效果上字會比較危險。</p> <p>友台談話性綜藝節目中【其效果因狀況而異】有上字或沒上字其實沒什麼差別。</p> <p>可參考食藥署的正面表列、負面表列，食品不能宣稱療效，像以前的羊奶廣告會說甘溫滋補補肺氣，現在都不能這麼說了，因為不能講療效，只要是涉及身體狀況改善都不行。</p> <p>之前曾討論一個產品叫健康水，有人說健康算是涉及療效要求改名，由於這個名稱出現在法規之前，因此可以沿用。而且不會有人真的認為喝了就會健康，就像壽桃，不會覺得吃了就會長壽。</p>
外部委員-黃葳威	<p>【其效果因狀況而異】旁邊的玻尿酸那一行也很像是廣告，感覺是怕被觀眾投訴說吃了沒效果。</p>
外部委員-劉蓓苓	<p>上那一句話沒有用，因為食藥署越來越嚴格，內容如果誇大不實一樣照罰，就像政論節目的「以上言論不代表本台立場」上了也不能免責，只是自我感覺良好。</p>
外部委員-林維國	<p>衛福部對於藥品食品的療效與功能都要審查，並列出詳細用字供大家參考，節目中若使用未經核准的療效字眼會直接開罰。</p>

(三) 醫療或保養的專有名詞，例如保養品常用到的相關詞句：細胞修復、對抗自由基，有些廠商要求要上，有些廠商又說這個會被罰不能講，實際到底能不能講？

「立即透亮」、「立即亮白」，這類話語是否會被歸類涉及療效？或誇大的一種？

外部委員-林維國	<p>其實廠商都知道標準在哪裡，只是想試試看會不會踩線，只要有新的研究發現，這些名詞就會進入審查。</p> <p>上字名詞需要是包含在當時廠商在申請產品的資料當中。</p> <p>有些廠商認為罰款很划算，就算是罰了500萬，他們還是賺3,000萬，對他們而言是值得的。</p> <p>市面上很多證言式廣告，當中宣稱的療效必須是在醫學上普遍證明可以治療的症狀，也有採用名人代言，他們擁有人名光環吸引消費者。</p> <p>穿白袍是專業代表的象徵，具有權威性。</p> <p>郭子乾代言「A. H. A 關捷挺固立」產品，廣告聲稱「擺脫骨</p>
----------	---

	關節問題、全台最強的補股造肌靈活配方」，被罰新臺幣 1,978 萬元，郭子乾代言專利健骨複方違反食品安全衛生管理法第 28 條第 2 項，他也挨罰 60 萬元，不少電視台受到影響。
外部委員-莊伯仲	有些成分是通過檢驗的，就可以上字，例如：維生素 E 可以減少自由基、維生素 A 有助於維持在暗處的視覺、維生素 D 可增進鈣吸收。 在上字方面，「延年益壽」一般人不會信，因為太誇大了，感覺是祝福效果，但是「消除口臭」一般人會相信，所以不能使用，會造成誤導效果。 醫療法第 84 條規定：「非醫療機構，不得為醫療廣告。」其中關於禁止醫師為醫療廣告之部分，與憲法第 11 條保障言論自由之意旨有違，失其效力，這條修正後醫生才開始接代言廣告。 醫療法第 85、86、87 條對於醫療廣告有相關規定。
外部委員-劉蓓苓	就我的觀察來說，消除、化學性變化、物理性移除這些類似詞都是危險的，「亮白」可以用、但「立即」不可以，因為算是誇大不實，產品效果不可以用個人主觀陳述，需要是別人講才行，例如：自己不可以說亮白，但如果擦上去說會亮白，別人說：真的有差耶~好明顯！這種就可以。 名詞規範上，食品、健康食品、藥品都不同，可多加留意。我曾經擔任《別讓身體不開心》製作人，節目中常出現潘懷宗，他是藥師不是醫生，在某些主題並不適合發言，避免誤導觀眾。
外部委員-黃葳威	白袍必須由真正的醫生穿才行，之前的廣告裡被發現由演員穿白袍，他在不同廣告飾演不同身分而引發爭議，後來規定只有醫生才能穿白袍上鏡。

(四) 節目中開黃腔該如何拿捏尺度？

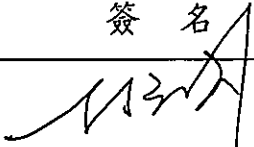
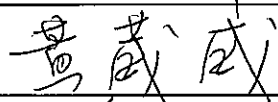
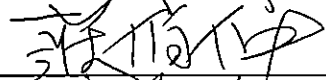
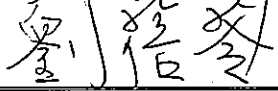



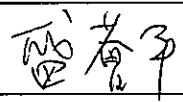
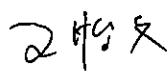
外部委員-劉蓓苓	很多節目中綜藝大哥開黃腔都不會笑，他們都很正經的講，講完表情還很無辜，眼神不帶猥瑣，他看著下面大笑的觀眾，他講他的，讓觀眾自己去解讀就達到笑果。
外部委員-莊伯仲	綜藝大哥很愛講笑話做效果，講述一種狀況達到那種情境，會不會想歪就靠觀眾自己體會了，有時候靠這種製造節目收視爆點，也是能理解。
外部委員-黃葳威	提醒一下女王大人是晚上八點播出，的確需要小心一點，加上最近性平議題受重視，開黃腔容易被放大檢視。

三、其他議案及臨時動議（無）

緯來電視網股份有限公司

2024 年第一季節目諮詢委員會簽到單

時間: 中華民國 113 年 5 月 8 日下午 3 時
 地點: 台北市內湖區瑞光路四八〇號五樓 501 會議室

出席人員		
外部委員姓名	任職機關、職稱	簽名
林維國	輔仁大學大眾傳播學研究所所長	
黃葳威	政治大學廣播電視學系教授	
莊伯仲	文化大學新聞學系教授	
劉蓓苓	年代電視台節目部監製兼 MUCH 台台長	
主任委員姓名	職稱	簽名
鄭資益	總經理	
內部委員姓名	任職之頻道名稱、職稱	簽名
郭瓊芬	綜合台&日本台 協理	
柯芸芳	綜合台 經理	
盛蒼平	綜合台 副理	
王怡文	綜合台 製作組組長	
鐘若蘋	綜合台 節目編審	